



# "Galamērķis Kurzeme" - seminārs tūrisma attīstībai "NESEZONAS TŪRISMS - VAI TIEŠĀM MUMS TO VAJAG?"

## Darba kārtība

2024.gada 8. novembrī

"Kaltenes klubs" Kaltene, Rojas pagasts, Talsu novads

9:40-10:00 (20min)	<b>REĢISTRĀCIJA, KAFIJAS PAUZE</b>
10:00-10:10 (10min)	<b>Ievadvārdi</b> Projekta "Gaisma Tumsā" prezentācija  <i>Anna Elizabete Upsava, Projekta vadītāja, Kurzemes plānošanas reģions</i>
<b>1.daļa – Tūrisms <i>Mazjūrā – Tukuma un Talsu novada piekrastē</i> skaitļos un datos.</b>	
10:10 - 12:30 (2,20h)	<b>Kurzemes tūrisms skaitļos un datos.</b> Ko par nākotnes stratēģiskajiem virzieniem liecina līdzšinējie sasniegumi?  <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Tūristu plūsma un sasniegumi no trīs perspektīvām – pašvaldības, uzņēmuma un reģiona.</li><li>➤ Nākotnes stratēģijas - Kā dati palīdz plānot nākotni dažādos līmeņos.</li><li>➤ Mārketinga efektivitāte - Digitālā pieprasījuma un komunikācijas kanālu analīze.</li><li>➤ Stratēģijas veidošana - Kā dati palīdz pielāgot un uzlabot piedāvājumus.</li></ul> <i>Andris Klepers, Vidzemes augstskola</i>
12:30 - 13:15 (45min)	<b>PUSDIENAS</b>
<b>2.daļa – Konkurētspējas kāpināšana mērķa tirgos</b>	
13:15 - 15:00 (1,45h)	<b>Diskusijas, darbs grupās pie tūrisma stratēģiju izstrādes,</b> apspriežot datu izmantošanu konkurētspējas un mārketinga efektivitātes uzlabošanai.  <i>Andris Klepers, Vidzemes augstskola</i>

### Organizatoru kontakti saziņai par pasākumu:

Anna Elizabete Upsava

e-pasts: [anna.upsava@kurzemesregions.lv](mailto:anna.upsava@kurzemesregions.lv)

Tel.nr.: +371 26369876





# Light in the Dark

2023-2026

Projekta "Gaisma tumsā" mērķis ir palīdzēt maziem un vidējiem tūrisma nozares uzņēmumiem izveidot un attīstīt nesezonas dabas piedāvājumus, lai piesaistītu tūristus Baltijas jūras ziemeļu reģiona lauku un piekrastes teritorijām visa gada garumā.

Interreg  
Baltic Sea Region



Co-funded by  
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

Light in the Dark

## Kam?

Mazie un vidējie tūrisma uzņēmēji, tūrisma galamērķu mārketinga organizācija (DMO) un uzņēmējdarbības atbalsta organizācijām Baltijas jūras reģionos.

## Kā?

- Detalizēta tirgus analīze un mazo un vidējo uzņēmēju izaicinājumu apskats.
- Jauni biznesa un produktu koncepti.
- Mārketinga materiālu sagatavošana.
- Starptautiska konceptu un materiālu pilotēšana un testēšana.
- Iegūtie rezultāti un secinājumi publicēti mājaslapā.

## Kas mēs esam?

11 projekta partneri no Lietuvas, Latvijas, Igaunijas, Somijas un Zviedrijas.  
29 asociētie partneri sešās valstīs.

### Vadošais partneris Novia UAS – Somija

Cursor Oy – Somija  
Visit Åland & Åland UAS – Ålandu salas  
Stockholm Business Region – Zviedrija  
Hiiiumaa Development Center, Estonian University of Life Sciences & Estonian Rural Tourism NGO – Igaunija  
Kurzemes plānošanas reģions – Latvija  
Klaipeda University & Nida Culture and Tourism Information Centre "Agila" – Lietuva

